

BRANCHE PROFESSIONNELLE DES ENTREPRISES DE VENTE A DISTANCE - IDCC N°2198 -

Préambule

La branche de la Vente à Distance rassemble les entreprises dont l'activité principale est le commerce de détail de tous types de produits, utilisant tous médias (courrier, téléphone, internet, etc...) relevant de la CCN N° 3333 et répertoriées sous 2 codes NAF de l'INSE :

- les entreprises de vente à distance généralistes (code NAF 4791A)
- les entreprises de Vente à Distance spécialisées (code NAF 4791B) proposant un produit spécifique (textile, ameublement, électroménager, etc...)

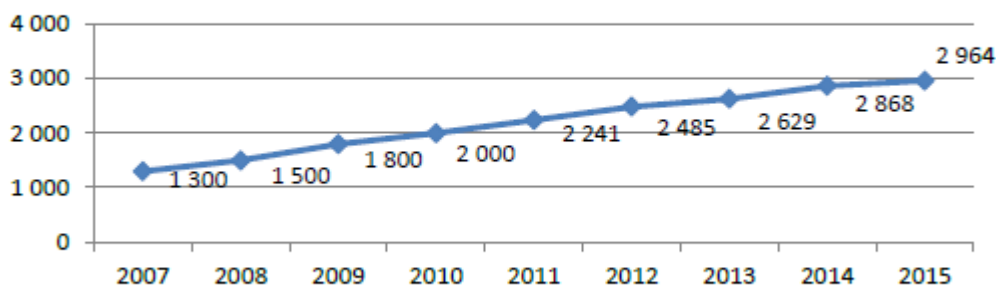
Vous trouverez dans cette deuxième circulaire, une mise à jour du secteur de la VAD connues à fin 2016.

Portrait économique

Caractéristiques des entreprises

En 2015, le nombre d'entreprises de la vente à distance continue d'évoluer à la hausse, avec plus de 2 900 entreprises. En huit ans, ce nombre a plus que doublé.

Nombre d'entreprises 2007-2015



Source : FORCO + INSEE (Données exhaustives)

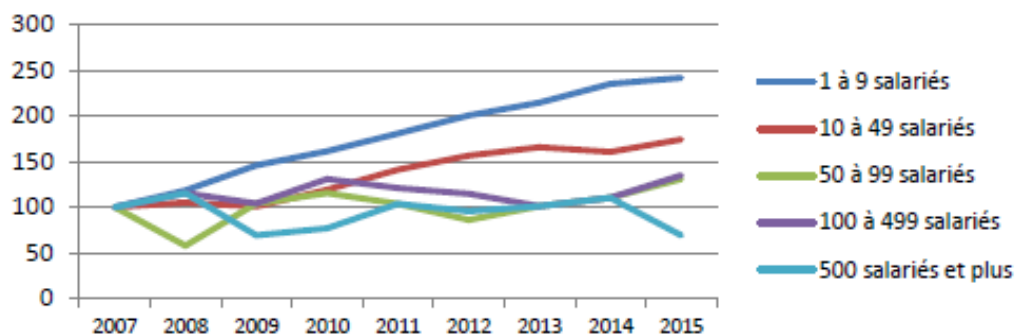
Profil des entreprises :

89% des entreprises ont moins de 10 salariés (TPE). Cette proportion tend à se stabiliser après une forte augmentation entre 2006 et 2009 (+ 4,5 points).

	% d'entreprises
Moins de 10 salariés	89%
10 à 49 salariés	8,4%
50 à 99 salariés	1,1%
100 à 499 salariés	1,2%
500 salariés et plus	0,3%
Ensemble	100%

La hausse du nombre d'entreprises est en lien avec la création de petites structures, notamment dans le champ du e-commerce. Le graphique ci-dessous révèle en effet que le nombre d'entreprises de 1 à 9 salariés évolue à la hausse de manière continue.

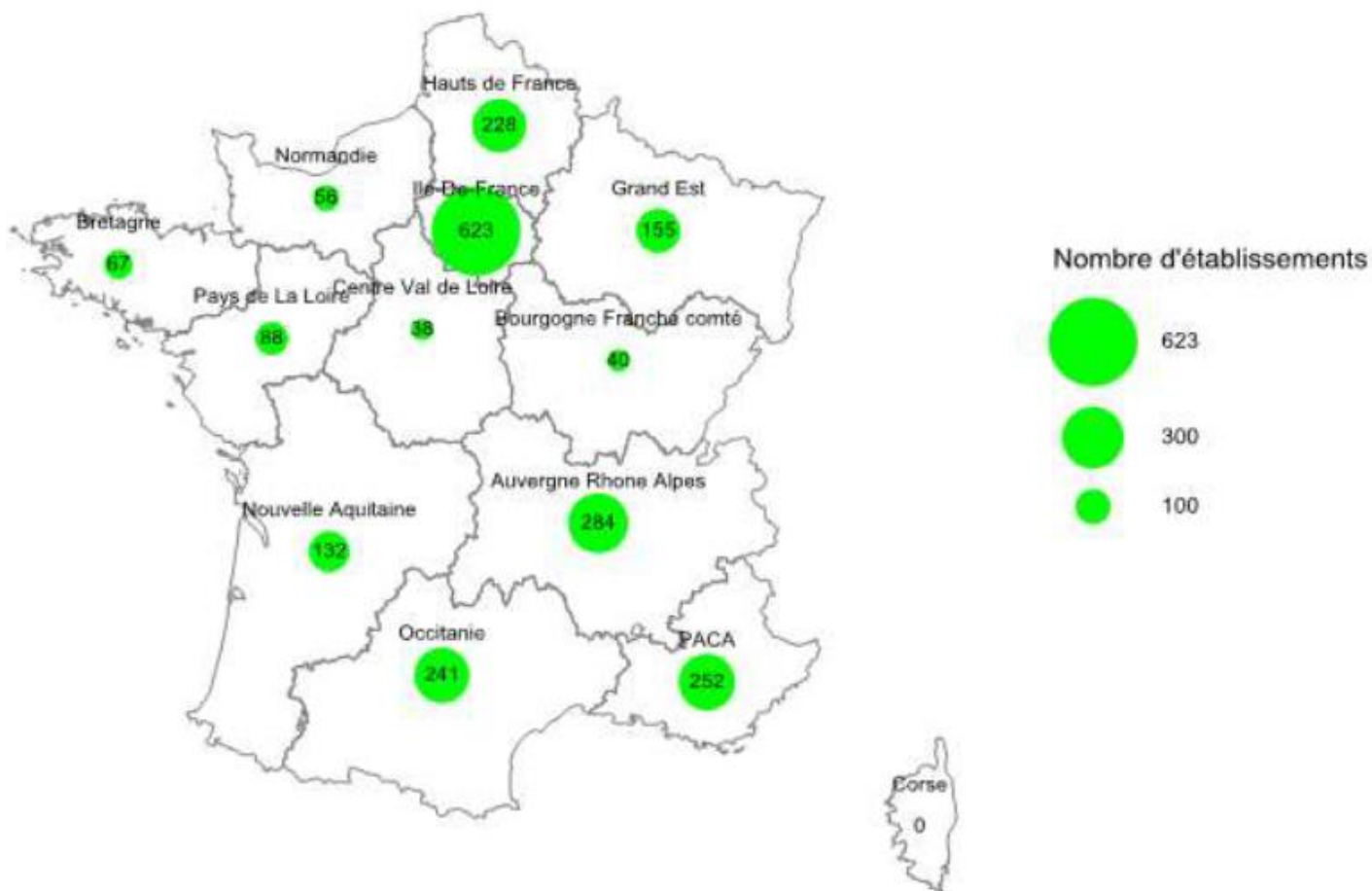
Evolution du nombre d'entreprises selon la tranche d'effectif (base 100)



Source : FORCO + INSEE (Données exhaustives)

Nombre d'établissement de la VAD (NAF 4791A et 4791B) par région.

La majorité des établissements de la Vente A Distance sont localisés en Ile de France (623). Les régions Rhône Alpes et PACA se situent en 2e et 3e place, suivie de la région Nord Pas De Calais en 4^e position.

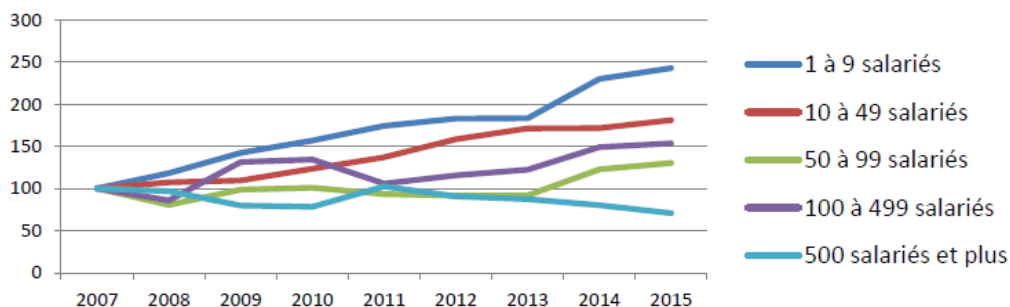


Source : INSEE DADS 2013

Effectif de la vente à distance

La hausse des effectifs salariés sur la période 2007-2015 est essentiellement liée à celle enregistrée dans les TPE de moins de 10 salariés. L'effectif salarié a plus que doublé en huit ans dans ces TPE alors que sur cette même période, les entreprises de 500 salariés ont enregistré une baisse d'effectifs, tel que le révèle le graphique ci-dessous.

Evolution du nombre de salariés selon la tranche d'effectif (base 100)

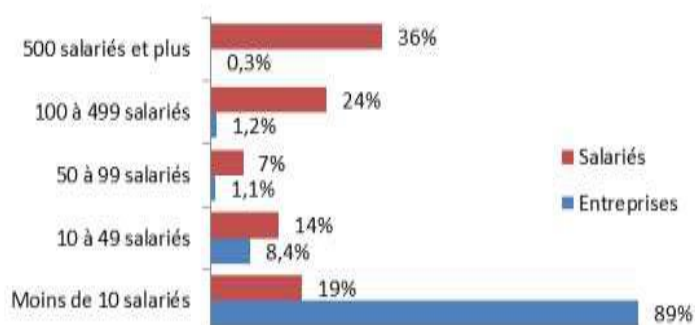


L'évolution du nombre d'entreprises et du nombre de salariés entre 2014 et 2015 dépend de trois variations :

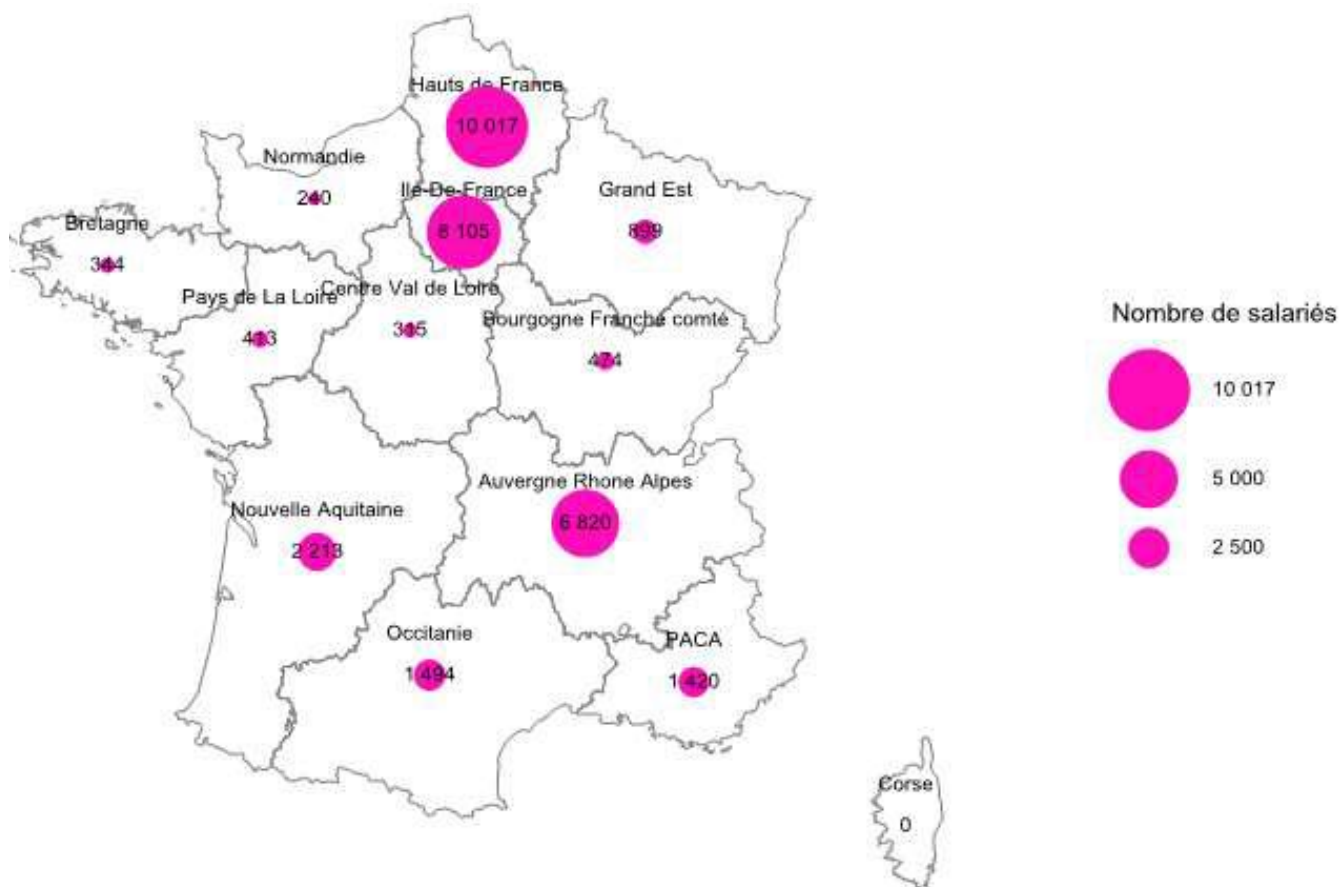
1. Le nombre d'entreprises nouvellement créées en 2015, à savoir 744 entreprises employant un peu plus de 2 000 salariés.
2. Le nombre d'entreprises existantes en 2014 et ayant cessé leur activité en 2015, à savoir 648 entreprises employant un peu plus de 2 200 salariés en 2014.
3. Les entreprises présentes en 2014 et 2015 ont eu une baisse de 405 salariés en un an.

Les effectifs salariés de la Vente A Distance sont concentrés dans les entreprises de 100 salariés et plus qui représentent 1,5% des entreprises de la Branche.

Répartition des entreprises et salariés par taille d'entreprise en 2015



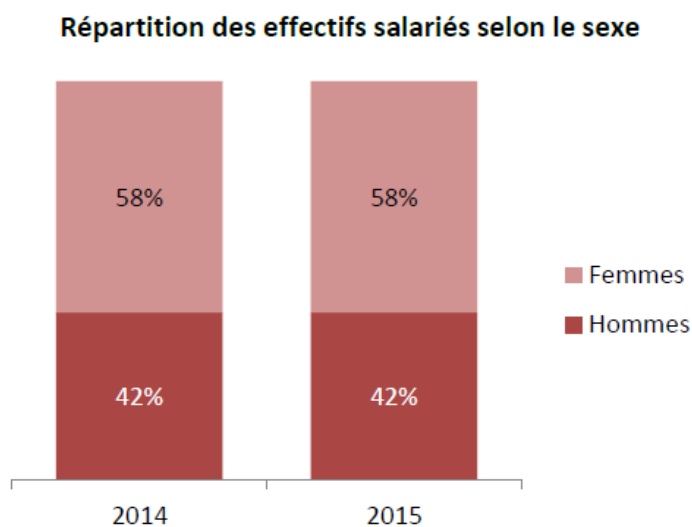
Nombre de salariés de la VAD par région



Source : INSEE DADS 2013

Le genre

Les femmes sont plus présentes que les hommes au sein des entreprises de la branche de la Vente A Distance. Cette proportion est similaire en 2014 et 2015.

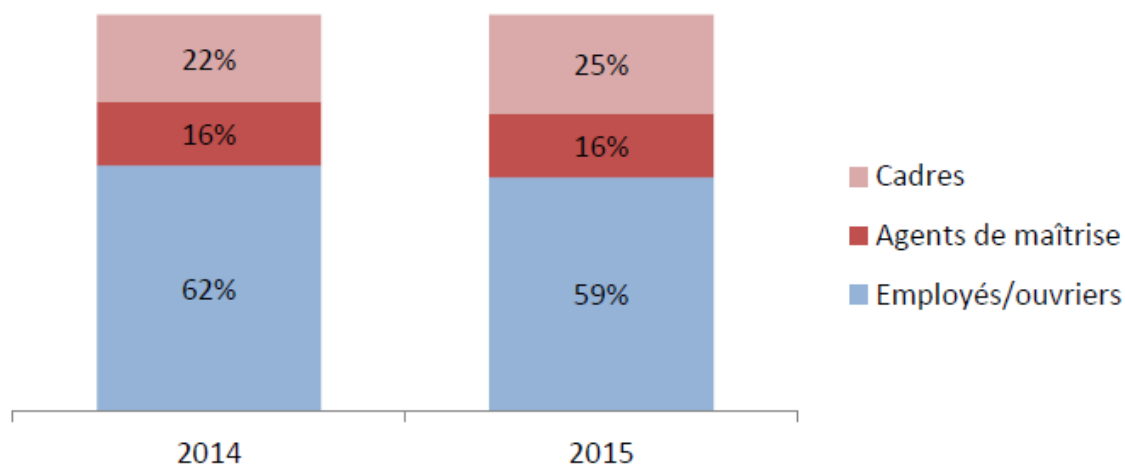


Source : Forco, base collecte 2015 (données exhaustives)

Le statut professionnel

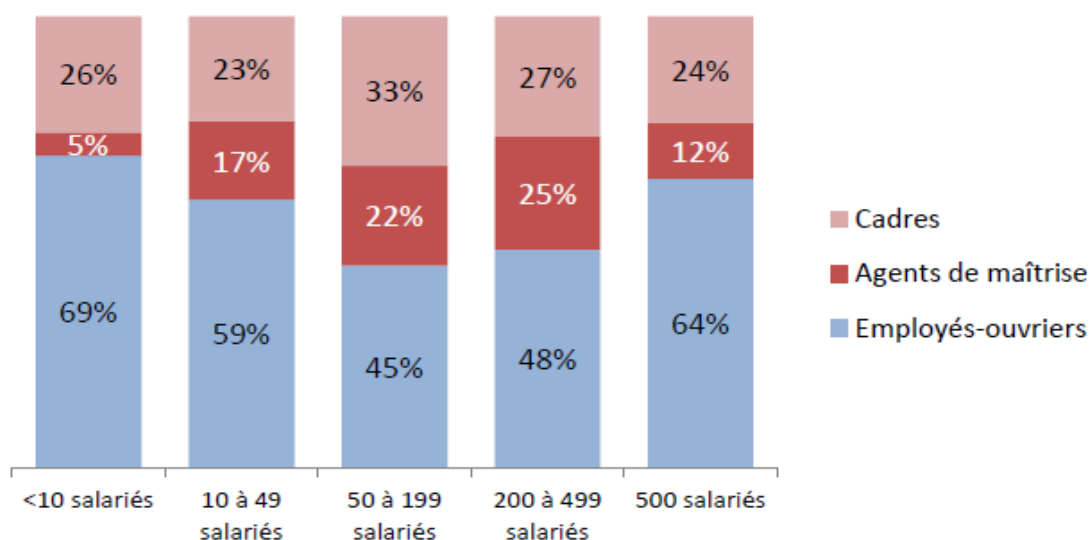
Six salariés de la Branche sur dix sont employés-ouvriers.

Répartition des effectifs salariés selon le statut professionnel



Source : Enquête emploi-formation 2014 et Base collecte FORCO 2015

Répartition des effectifs salariés selon le statut professionnel et la taille d'entreprise



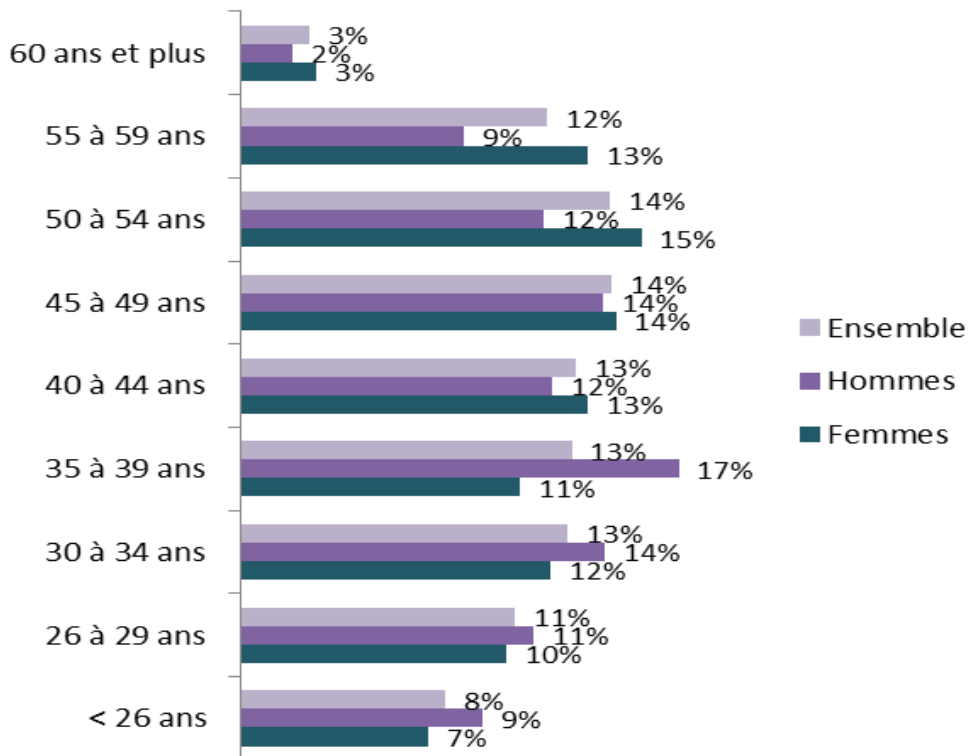
Source : Base collecte FORCO 2016 données 2015

Repère : Dans l'ensemble des branches du commerce (périmètre FORCO), huit salariés sur dix sont employés-ouvriers (source : données 2014- compilation des données issues des panoramas de branche réalisés par l'observatoire)

Age des salariés

L'âge moyen des salariés de la Branche s'élève à 41 ans, soit un âge moyen stable par rapport à l'année précédente.

- 62% des hommes et 55% des femmes ont un âge compris entre 26 et 44 ans
- 29% des hommes ont au moins 45 ans. Parmi les femmes, cette proportion s'élève à 38%
- 62% des hommes et 55% des femmes ont un âge compris entre 26 et 44 ans
- 29% des hommes ont au moins 45 ans. Parmi les femmes, cette proportion s'élève à 38%



Age moyen selon le sexe

Employés & ouvriers	Agents de maîtrise	Cadres
41,4	40	39,5

Source : Enquête emploi-formation – Données 2015-46 entreprises/ 7142 salariés

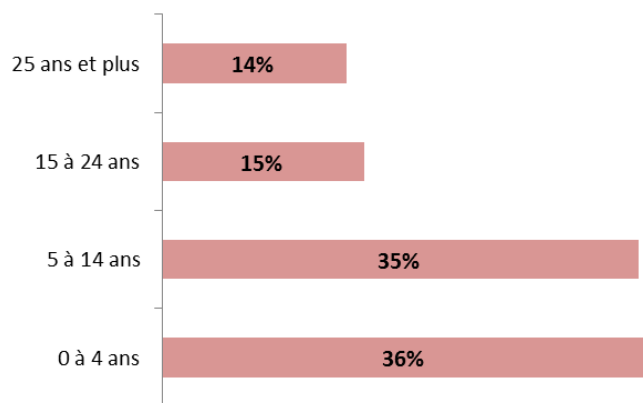
Repère : Dans l'ensemble des branches du commerce (périmètre FORCO), la proportion de salariés de moins de 26 ans s'élève à 16% et 32% de salariés ont 45 ans et plus (source : données 2014- compilation des données issues des panoramas de branche réalisés par l'observatoire)

Ancienneté des salariés

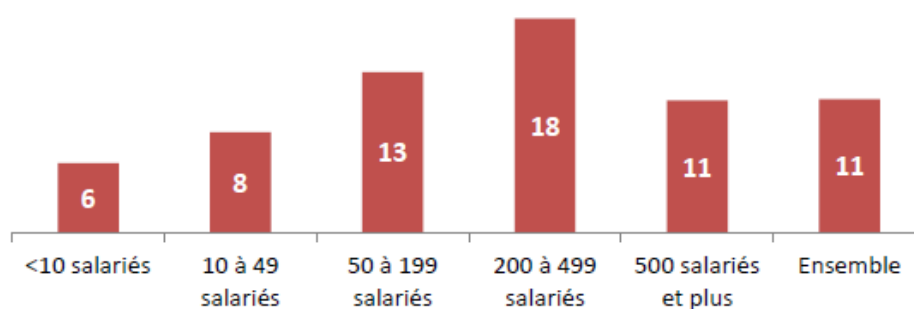
Les salariés de la Vente à Distance restent en moyenne 11.2 ans dans leur entreprise.

- Près de 4 salariés sur 10 ont une ancienneté inférieure à 4 ans
- Les salariés sont davantage représentés dans les tranches d'ancienneté de 0-4 ans et 5-14 ans

Répartition des salariés selon les tranches d'ancienneté



Ancienneté moyenne par taille d'entreprise



Source : Enquête emploi-formation – Données 2015-40 entreprises/ 5731 salariés

Contrats de travail

95% des salariés de la branche sont en contrat à durée indéterminée.

L'Intérim est surtout mobilisé par les grandes entreprises de la branche. Toutes les entreprises de 50 salariés et plus ont eu recours à l'intérim.

Les principales activités concernées par l'intérim :

- Logistique (agent, préparateur commande, emballeurs...)
- Fonction support (secrétariat, courrier, informatique, comptable...)
- Vente - relation clientèle-téléconseiller

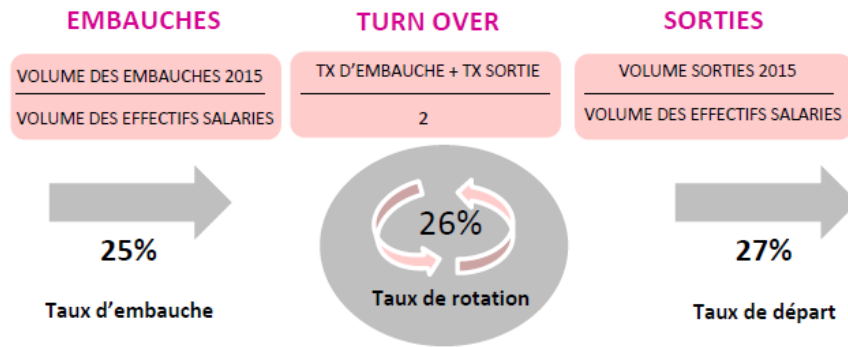
Durée du travail

Dans la branche de la VAD, selon l'enquête, neuf salariés sur dix travaillent à temps complet.

Le temps partiel concerne plutôt

- Les femmes : 13% d'entre elles sont à temps partiel pour 3% chez les hommes.
- Les employés-ouvriers : 11% d'entre eux sont à temps partiel pour 7% des agents de maîtrise et 7% des cadres.

Mouvements de main d'œuvre et d'effectifs



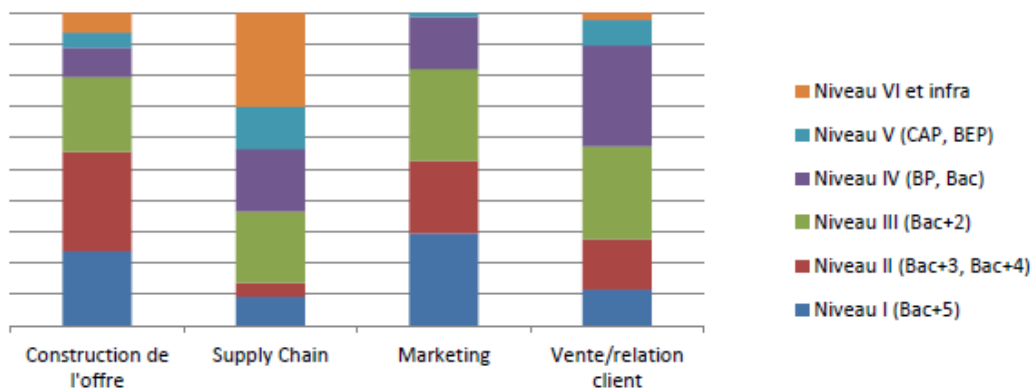
Détail selon la taille d'entreprises

	Taux d'embauche	Taux de départ	Taux de rotation
< 10 salariés	30%	37%	34%
10 à 49 salariés	20%	24%	22%
50 salariés et plus	24%	24%	24%

Niveau de formation selon la famille professionnelle :

Les salariés de la famille de la « construction de l'offre » et du « marketing » sont davantage diplômés que les salariés de la « Supply chain » et « Vente/ relation Client ».

Répartition des salariés par niveau de formation selon la famille professionnelle



Source : Enquête emploi-formation – Données 2015- 36 entreprises/ 1721 salariés

Actualité de la branche VAD

- Désaccord sur les augmentations des minima de salaires conventionnel, La CGT exige que les négociations en cours se finalisent au plus vite en suivant nos revendications salariales.
- Réunion préparatoire concernant le rapprochement des branches professionnelles imposées par le ministère du travail, la CGT estime que la branche VAD ne sera pas impactée à court terme.
- La branche VAD a réalisé une expertise concernant la pénibilité dans les métiers du secteur, la CGT analyse que ce document être exploité que dans le cadre des missions CHSCT (moins de 2% des entreprises).